



## corporate identity/ corporate design

unsere kreativität  
ist ihr gewinn

Corporate Identity – die Unternehmensidentität

Corporate Design – das Erscheinungsbild

In der Umgangssprache werden oftmals die Begriffe „Corporate Identity“ und „Corporate Design“ in einen Topf geworfen, was den Inhalten dieser Begriffe nicht gerecht wird.

Corporate Identity (CI) bzw. die Unternehmensidentität bezeichnet die Gesamtheit der Charakteristika eines Unternehmens. Hierzu gehören Faktoren wie Unternehmensgeschichte, Unternehmensphilosophie, Organisationsstrukturen, Ziele und Selbstverständnis des Unternehmens.

Corporate Design (CD) bzw. die Unternehmenserscheinung ist ein Teilbereich der Unternehmensidentität und stellt das gesamte optische Erscheinungsbild und den Wiedererkennungswert eines Unternehmens dar. Es beinhaltet sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel, wie Firmenzeichen (Logo), Geschäftsausstattung, Werbemittel, Internetauftritt etc. als auch das Produktdesign. Ein konsequent durchdachtes Corporate Design bezieht auch die gemeinsame Architektur bzw. Inneneinrichtung eines Unternehmens mit ein.

In Zusammenarbeit mit einem Netzwerk kompetenter, professioneller und erfahrener Partner in den Bereichen Kommunikation und Design bieten wir die Analyse, Konzeption und Umsetzung des Corporate-Designs für Unternehmen an. Die CD-Entwicklung umfasst sowohl Markenlogo als auch die Geschäftsausstattung in Form von Visitenkarten, Briefpapier, Flyern, Geschäftsberichten etc. Zu unserem Leistungsspektrum gehört selbstverständlich auch die Neukonzeptionierung oder der Relaunch der Firmen-Website.

Die Produktion der Geschäftsausstattung als Druck- oder Online-Lösung rundet unser Leistungsportfolio ab.

## **Markenschutz**

Im Rahmen der Logoentwicklung stellt sich immer auch die Frage nach Schutz, gerade wenn eine nicht unerhebliche Investitionssumme in die CD-Entwicklung fließt.

Die markenrechtliche Sicherung national oder auch international stellt in der heutigen globalen Wirtschaftswelt ein absolutes Muss dar. Zu diesem Thema bieten wir eine einführende Beratung zu markenrechtlicher Sicherung und Prüfung an, inklusive Empfehlungen zur Domainauswahl und Reservierung, um auch das Internet vollständig als Werbemedium für die Unternehmensdarstellung zu nutzen.

Unser Partner in diesem Bereich ist eine national und international tätige Rechtsanwaltskanzlei mit Spezialisierung auf Markenrecht.

## corporate-identity/corporate-design in kurzform

Logo-Entwicklung, Geschäftsausstattungen (Briefbögen, Visitenkarten, Kurzmemos, Mailsignaturen etc.), sowie Erstellung von Flyern und Imagebroschüren mit Druckabwicklung - die Außendarstellung Ihres Unternehmens aus einer Hand von der Idee bis zur Durchführung!